|  |
| --- |
| **“RIVOLUZIONE VERDE, TRANSIZIONE ECOLOGICA E SOSTENIBILITÀ MEDITERRANEA“** |

**18 dicembre 2021** - Sesta tappa conclusiva della prima fase del percorso “**RIGENERAZIONE PRAIA”**

**Con RiGerazione Praia abbiamo voluto concretizzare**

**il Triangolo virtuoso dell’interdipendenza tra SOCIETA’- ECONOMIA - AMBIENTE**

C'è fermento, armonia tra personale alunni e società civile, amministrazione ed è questa la vera transizione. Transizione che passa attraverso il passaggio dalla dimensione del tu - Io - al noi, attraversando la dimensione della DIPENDENZA (TU) poi della INDIPENDENZA (Maturità dell’IO) fino a giungere all’INTERDIPENDENZA.

La transizione siamo già noi qui! Accettiamo la sfida e conduciamo il cambiamento che passa attraverso la scuola. Educando NOI giovani al rispetto di sé, degli altri e delle cose attraverso Attenzione, Cura, Rispetto

Oggi, NOI qui non stiamo rappresentando l’IIS PRAIA, ma TUTTO il mondo scuola!

|  |
| --- |
| **Rispettiamo e partiamo dalla scuola, dagli ALUNNI – SIAMO NOI il cuore pulsante della comunità** |

**E lo faremo illustrando oggi, ma realizzando domani le seguente attività, che sono per Noi un impegno.**

1. PROGETTO GASTRONOMICO-CULTURALE-TURISTICO (Allegato n.1)

RiGenerazione PRAIA “CIBARSI di CULTURA” (a.s.2021-2022)

per RILANCIO della RIVIERA dei Cedri e dell’Italia Meridionale per la neo Magna Grecia del 21° secolo.

1. Murales “Il Gentile abbraccio della Riviera dei Cedri” (Allegato n.2)
2. La valorizzazione dalla Ricicletta di MISTER e MISS ALLUMINIO, bicicletta simbolo del riciclo dell’alluminio, (materiale da riciclo più prezioso) realizzata con 800 lattine.
3. Il Gozzo dell’ALLUMINIO, dove raccoglieremo le lattine, contandole 800 per volta, perché ogni 800 lattine avremo realizzato una bicicletta.
4. Sfilata con abiti della sartoria creativa Roma – Made in Testaccio – Riciclo tessuti #NONSPRECARE#

Ma prima simbolicamente partiamo dal nostro Tableau vivant: Incoronazione di Napoleone di Jacques-Louis David, rappresentato dagli alunni del Liceo classico. Ma perché abbiamo scelto proprio Napoleone?

*E’ tra gli uomini più famosi della storia.*

*Un grande organizzatore.*

*Un uomo che aveva visione e che sapeva creare consenso.*

*Una macchina dei sogni che si alimentava con la forza della cultura e la seduzione dell'arte.*

*Arte che Napoleone amava e che, soprattutto, saccheggiava nei Paesi saccheggiati con le armi.*

Partiamo da Napoleone perché proprio questo non lo permetteremo più a nessuno.

Noi difendiamo simbolicamente oggi, ma domani e sempre difenderemo la nostra terra, le nostre bellezze e le nostre ricchezze!

|  |
| --- |
| **SPUNTI DI RIFLESSIONE** Transizione ecologica e sostenibilità ambientale. Che mondo lasceremo in mano ai nostri piccoli e giovani?Bisogna affrontare questi temi in maniera trasversale perché scelte impattanosu tutti i comparti economico, sociale e ambientale Al centro di tutto ci deve essere l’uomoIl cambiamento climatico non è futuribile, DEVE essere dentro di noi oggiNon si può affrontare se non insieme e riguarda in modo forte tutti Un tema di cui ci dobbiamo appropriare come cittadini, solo dopo coinvolge tecnici che ne hanno dovere istituzionale Indispensabile il senso di responsabilità sociale molto forte per perseguire il benessere delle generazioni future E’fondamentale che tutti corrano nella stessa direzione, anche se ancora adesso la mano dx non sa cosa fa la sx Creare un triangolo virtuoso tra ambiente economia e società Squilibrando solo uno si distrugge tutto il resto. Le scelte sociali si ripercuotono nell’ambiente e nell’economia Le scelte dell’uomo non avvengono a caso, avvengono perché l’uomo ha deciso che ciò avvenga! (Malchionne)Si stanno facendo scelte coraggiose, ma grandi perplessità sui tempi strettissimi. Quello che abbiamo prodotto negli anni precedenti non ha manifestato tutto il suo effetto perché nei prossimi anni si manifesteranno effetti delle emissioni create fino ad oggi , anche riuscissimo a bloccare le emissioni adesso!Documento consiglio ministro europeo FIT FOR 55 ecofin del luglio 2021-11-24 I soldi non sono erogati per settore elettrico, digitale ecc., ma per rate semestrali con rendicontazione di spese svolte per il raggiunngimento di obiettivi. Risultati puntualmente definiti per mese. E? una rivoluzione copernicana Dobbiamo quantificare quanti autobus compriamo o quanti km di filovia costruiamoA riguardo l’IIS di Praia intende valorizzare la vocazione turistica dell’intero alto tirreno attraverso:* Ristorante didattico con cucina tipica della Dieta mediterranea;
* In convenzione con Accademia di Nicotera formare ristoratori per includerli nel club dei ristoranti della dieta mediterranea
* Formazione alunni- guide turistiche (menù gastronomico e artisico- cultarale deicomuni Riviera)
* Formazione alunni per la salvaguardia e gestione delle acque.
* Commercializzazione biscotto dell’ospitalità
* Realizzazione MURALES: IL GENTILE ABBRACCIO DELLA RIVIERA DEI CEDRI che ispirandosi alla coscienza ecologica che intendiamo promuovere, riprodurrà la cartina geografica dei comuni dell’Alto Tirreno Cosentino caratterizzati da un prodotto tipico di ciascuno e sarà realizzato dai baby sindaci di ogni comune della Riviera dei Cedri. Il coordinamento sarà affidato all’IIS di Praia.
 |

(ALLEGATO n.1) La Nostra proposta didattica si concretizza, inoltre, attraverso la realizzazione del

**PROGETTO GASTRONOMICO-CULTURALE-TURISTICO**

**RiGenerazione PRAIA “CIBARSI di CULTURA” (a.s.2021-2022)**

**per RILANCIO della RIVIERA dei Cedri e dell’Italia Meridionale per la neo Magna Grecia del 21° secolo**

|  |
| --- |
| BACKGROUND E’ ormai storia nota che la Dieta Mediterranea, scoperta dal fisiologo Ancel Keyes e tanto studiata e vantata, assicura una nutrizione bilanciata e benefica sul corpo umano tanto da farla rientrare come mezzo attraverso il quale si possano avere benefici sulla salute rappresentando una prevenzione verso malattie cardiovascolari, degenerative ed oncologiche. I costituenti principali di verdura, frutta, legumi, olio di oliva, farina integrale, uova, peperoncini e vino portano al loro interno principi attivi dalla forte azione Immunomodulante. L’abitudine alimentare con questi prodotti non si circoscrive solo alle regioni Meridionali Italiane ma sono comuni, anche se con lievi varianti, a tutto il Bacino del Mediterraneo. Spagna, Grecia, Turchia, Marocco e tutti i Paesi del Nord Africa usano questi prodotti e da essi ne traggono delle specialità che oltre a determinare uno “Style Life” eccezionale creano anche virtualmente percorsi turistici da visitare e da abbinare ai tesori archeologici e naturalistici presenti in tutto il Mediterraneo.E’ meno noto che il libro “How to eat well and stay well, the mediterranean way”, pubblicato nel 1975, con il quale Ancel Keys fece conoscere nei cinque Continenti la “mediterranean way” fu pubblicato in lingua italiana soltanto nel 2017, ben 42 anni dopo.Stessa sorte è toccata al libro autobiografico “Adventures of a Medical Scientist” scritto da Keys nel 1999 per raccontare l’affascinante vicenda della propria vita trascorsa tra ricerche, studi e gioia di vivere in larga parte lungo le sponde del Mediterraneo. Questo libro, poco conosciuto, è restato nella lingua in cui fu scritto. Copia di esso è stato donato all’IIS Praia unitamente ad un libro Ricette per Alici (Pioppi, 1971) in data 13 novembre 2021 durante il convegno “Cibo è Cultura. Terra è ricchezza” dall’ing. Agostino Cappuccio di Pioppi (SA) che ha vissuto in rapporto di familiarità con il dott. Keys fino al 1999. |

|  |
| --- |
| SCOPI1. Mettere in evidenza lo stile di vita e le proprietà nutrizionali della Dieta Mediterranea, con particolare riferimento allo studio del Seven Countries Study condotto dall’epidemiologo Ancel Keys e valorizzato dalla Regione Calabria con apposita legge regionale n. 40/2017.
2. Evidenziare nelle varie zone le tipicità peculiari e le specialità culinarie e i benefici che si creano a livello nutrizionale. Sono da valorizzare tutte, ad esempio le tipicità quali il cedro e la sua riviera, il bergamotto che nasce in un microclima speciale nella costa viola e riviera dei gelsomini, la costa degli Dei con la dieta mediterranea, la cipolla rossa e la ‘nduja.
3. Abbinare le tipicità e le specialità ai Tesori Archeologici e alle tradizioni popolari per area e zona evidenziando la correlazione culturale e storica.
4. Creare Percorsi Turistici coinvolgendo i Paesi del Mediterraneo in modo da percorrere virtualmente la Storia, la cultura e le tradizioni.
5. Creare Sviluppo Economico nelle zone coinvolte e, non ultimo, gettare le basi ad un contributo fattivo alla immigrazione di massa per una inclusione rispettosa della persona umana.
6. Creare una rete di eccellenze della ristorazione enogastronomica legate allo stile di vita della dieta mediterranea, con la promozione di menù dedicati ai cibi mediterranei il tutto inserito in un Club della ristorazione mediterranea.
7. Promuovere corsi di formazione professionale validati e certificati con l’Accademia della Dieta Mediterranea, l’ODMIR-Osservatorio Dieta Mediterranea Italiana di Riferimento e istituzioni scolastiche ed universitarie nonché, la Camere di Commercio di Vibo Valentia già attiva in tal senso, il tutto volto alla salvaguardia dell’enogastronomia tradizionale che viene tramandata con le ricette antiche, fatte di cibi preparati con la maestria di saperi e sapori. Valorizzazione dell’artigianato storico-culturale e delle tradizioni popolari.
8. Proporre con specifici convegni e come novità del futuro: l’uso della Tecnologia BLOCKCHAIN e di quel particolare algoritmo di certificazione “univoca”, ossia , in caso di vino, ogni singola bottiglia: a totale salvaguardia e visibilità a livello mondiale, delle nostre eccellenze di origine territoriale e di produzione. Unica tecnologia a portata del produttore, del rivenditore e del consumatore , per combattere contraffazioni frodi alimentari ed ottimo sistema di tracciabilità anche contro eventuali furti.
9. Far conoscere gli obiettivi dell’Agenda 2030 e promuovere azioni volte allo sviluppo sostenibile e rispettoso sia nella sua dimensione individuale sia sociale sia dell’intero ecosistema per favorire sviluppo economia turistica.
10. Riconoscere il ruolo cruciale della prevenzione e della promozione della salute e di modelli di vita sostenibili come fattori di sviluppo della società, adottando un approccio olistico mirato a garantire equità e contrasto alle diseguaglianze.
11. Investire sul benessere dei giovani con il favorire l’adozione di corretti stili di vita, di cittadinanza attiva e di inserimento nel mondo del lavoro, anche attraverso una stabile alleanza con il mondo del lavoro.
12. Configurare i comuni della Riviera dei Cedri come luoghi che custodiscono preziosi patrimoni materiali e immateriali di tipo storico, archeologico, architettonico e paesaggistico. Quindi come preziosa occasione per promuovere la creazione di laboratori linguistico- espressivi ed artistico-creativi finalizzati alla realizzazione di prodotti ispirati ai temi della sostenibilità ambientale e con l'utilizzo di materiali eco-compatibili, per sviluppare sinergiche politiche di partecipazione, di prevenzione e di informazione al fine di favorire il senso di appartenenza, la consapevolezza del sé e dello sviluppo socio-emozionale dei bambini e dei ragazzi.
13. Sensibilizzare i giovani alla conoscenza ed al rispetto del patrimonio storico-artistico nelle sue diverse manifestazioni e stratificazioni, conducendoli attraverso la dimensione estetica e critica sia al gusto del bello sfruttando tali attività come incentivo della creatività e del talento degli alunni sia come mezzo per la trasmissione di valori legati alla prevenzione e al rispetto/tutela degli spazi pubblici quale contesto che li circonda e di cui essi stessi sono parte integrante ed attiva.
14. Stabilire il raccordo tra ambiti disciplinari, partendo dalla considerazione che nel patrimonio storico – culturale confluiscono, emblematicamente, aspetti e componenti di tutti i diversi campi del sapere (umanistico, scientifico e tecnologico).
15. Promuovere il piacere del lavoro di squadra che, incentrato sullo stimolo artistico-creativo come elaborazione collettiva e mezzo per offrire stimoli di riflessione e trasmettere messaggi, favorisca la socializzazione tra gli alunni, con attenzione particolare agli alunni disabili, e consenta a ciascuno di esprimere la sua opinione e/o proporre suggerimenti.
 |

|  |
| --- |
| METODOIl metodo che si vuole perseguire è conforme alle linee guida della Commissione Europea per il Mediterraneo che presso il Parlamento di Bruxelles si è posto le finalità di Sviluppo delle Regioni Meridionali d’Europa e creare una “Barriera di Solidarietà” per arginare l’esodo disperato dall’Africa all’Europa. Questo progetto, dunque, intende procedere nel seguente modo:1. Stabilire località significative in Calabria, Campania, Basilicata, Puglia e Sicilia per

“Archeo-gastronomia”.1. Selezionare attraverso suggerimenti locali stesse località significative in Paesi del Mediterraneo, in particolare quelli toccati dal percorso di studi e ricerche di A. Keys, disposti a partecipare al progetto.
2. Inserire nel progetto Società Tour Operator di valenza internazionale al fine di creare percorsi certi e sicuri.
3. Assicurare nei vari siti azioni culturali sia scientifiche sia archeologiche con il coinvolgimento di Università ed altre istituzioni pubbliche.
4. Considerato che i Lions Club International sono capillarmente presenti anche in tutta l’area del bacino mediterraneo, da poter, eventualmente, coinvolgere, inserire proposte, territorialmente, dei convegni presso alcuni Istituti Alberghieri: si parlerà di “Dieta Mediterranea” e di Magna Grecia, con il coinvolgimento dei territori Medmei e Locresi.

 Gli alunni parteciperanno alla realizzazione di brochure “Menù” gastronomici e artistic culturali culturali in cui saranno descritti cibi, usi, abitudini alimentari e descrizione ad esempio del vasellame greco, presente nei vari musei. |

|  |
| --- |
| PRODOTTI FINALI1. Realizzazione a Praia, porta della Calabria e della Riviera dei Cedri, del murales “Il Gentile Abbraccio della Riviera dei Cedri” incentrato sul tema della coscienza ecologica e realizzato dai rappresentanti degli studenti di tutti i comuni della Riviera. (Bozza del murales in allegato).
2. Realizzazione di rassegne culturali che configurino IIS Praia quale “Salotto culturale” della Riviera.
3. Traduzione, stampa e valorizzazione del libro autobiografico “Adventures of a Medical Scientist” scritto da Keys nel 1999.
4. Redazione, stampa e valorizzazione di un libro di ricette sul Cedro a cura degli studenti IIS Praia.
5. Redazione, stampa e valorizzazione a cura degli studenti IIS Praia di una collana di libri di ricette sul mare magnum dei documenti risalenti al 1830 circa di Don Ippolito Cavalcanti, Duca di Buonvicino, che scrisse la prima opera gastronomica nazionale italiana.
6. Formare studenti adeguati a svolgere, anche durante il periodo estivo, ruolo di guide turistiche di animazione culturale territoriale.
7. Realizzazione di menù gastronomici e menù artistico-culturali, cartacei e digitali, per evidenziare il valore e l’importanza dell’OSPITALITA’ intesa come “Cibarsi di cultura”.
8. Riqualificazione della proposta ristorativa dell’IIS Praia improntata ai principi e metodi della dieta mediterranea.
9. Formazione dei ristoratori ed albergatori locali, tramite convenzione con Accademia Internazionale Dieta Mediterranea Italiana di riferimento Città di Nicotera, interessati ad essere inseriti nel Club dei Ristoratori della Dieta Mediterranea.
10. Animazione al momento natalizia, ma estesa a tutte le significative ricorrenze successive, con produzione e distribuzione di prodotti dolciari dell’IIS Praia.
11. Corsi di informatica e di lingua straniera con certificazione spendibile come crediti scolastici, erogabili ai residenti a Praia, prioritariamente ai minori di 18 anni.
12. Show cooking e corsi di cucina da destinare alla comunità sociale praiese.
13. Corsi di promozione turistica e gestione della tecnologia per la ricettività e la ristorazione.
14. App o webprodotti da mettere a disposizione del Comune di Praia (guida turistica, app di ricette tipiche, luoghi di cultura e tradizione tracciati e divulgati con l'ausilio della realtà aumentata.
15. Attività di promozione culturale e ristorativa attraverso la realizzazione di convegni tematici.
 |

|  |
| --- |
| BUDGET INDICATIVO dal punto di vista organizzativo e preparatorio Il budget definitivo del progetto potrà essere sviluppato solo dopo attenta e dettagliata analisi dei fabbisogni dei luoghi e dei percorsi proposti da realizzarsi soprattutto per la valorizzazione dei comuni ricadenti nella Riviera dei Cedri.Organizzazione Convegni tematici € 5.000.00Spese per acquisto strumentazioni attività eno-gastronomica € 10.000,00Spese organizzative per degustazioni specialità tipiche € 10.000,00Materiale propagandistico € 1.000,00Attività di formazione € 5.000,00Viaggi e spostamenti € 3.000,00Realizzazione murales “Il Gentile Abbraccio della Riviera dei Cedri” € 5.000,00Eventuali e varie € 1.000,00**Totale:**  € **40.000,00** |

(ALLEGATO n.2)

**RICHIESTA AI SINDACI E ALLE PRO LOCO Prima tra le azioni previste è la realizzazione del murales**

***“Il Gentile abbraccio della Riviera dei Cedri”***

**Ai Sindaci e alle Pro Loco**

|  |  |
| --- | --- |
| PRAIA A MARE | Sig. Antonio Praticò |
| AIETA | Sig. Pasquale De Franco |
| BELVEDERE | Sig. Vincenzo Cascini |
| BUONVICINO | Sig.ra Angelina Barbiero |
| DIAMANTE | Sig. Ernesto Magorno |
| GRISOLIA | Sig. Saverio Bellusci |
| LAINO BORGO  |  |
| LAINO CASTELLO |  |
| MAIERA’ | Sig. Giacomo De Marco |
| ORSOMARSO | Sig. Alberto Bottone |
| PAPASIDERO | Sig. Conte Fiorenzo |
| S. DOMENICA TALAO | Sign. Alfredo Lucchesi |
| SAN NICOLA ARCELLA | Sig. Eugenio Madeo |
| SANTA M. CEDRO | Sig. Ugo Vetere |
| SCALEA | Sig. Giacomo Perrotta |
| TORTORA | Sig. Antonio Iorio |
| VERBICARO | Sig. Francesco Silvestri |

**Ai Dirigenti Scolastici**

|  |  |
| --- | --- |
| I.C. di PRAIA A MARE “G. Lomonaco” | Dott.ssa Patrizia Granato |
| I.C.di SANTA MARIA DEL CEDRO | Dott. Gerardo Guida |
| I.C. di SCALEA “G. Caroprese” | Dott. Saverio Ordine |
| I.C. di TORTORA “Marco Arrio Clymeno” | Dott. Giuseppe Peduto |
| IC di BELVEDERE | Dott.ssa Maria Bonanata |
| IC di DIAMANTE | Dott.ssa Patrizia Barbarello |
| IC MORMANNO – LAINO BORGO | Dott.ssa Annunziata Galizia |
| LS “Metastasio” SCALEA | Dott.ssa Laura Tancredi |

***“Il Gentile abbraccio della Riviera dei Cedri”***

simbolicamente ubicato a Praia a Mare, Porta della Calabria e della Riviera dei Cedri, come messaggio di condivisione di un intero territorio che si “abbraccia” nella stessa cultura e ricchezza ambientale- artistico- gastronomica per accogliere ed ospitare i suoi visitatori.

|  |
| --- |
| DESCRIZIONE DEL MURALES *“Il Gentile abbraccio della Riviera dei Cedri”*  Ispirato alla centralità della coscienza ecologica dell’UOMO, esso sarà caratterizzato dal colore NERO: inquinamento VERDE: campagne e monti  AZZURRO: acqua, fiumi, e mare Inoltre, all’interno del viso, posto di profilo, sarà disegnata la cartina muta dell’Alto Tirreno cosentino, comprendente tutti i comuni informati dalla presente, che non presenterà confini tra comuni, ma ciascuno di esso sarà rappresentato da un elemento caratterizzante. |

Considerata la delicatezza e la responsabilità che comporta la scelta delll’individuazione dell’elemento caratterizzante, sono state invitate Amministrazioni comunali e Pro loco al coordinamento e alla segnalazione del tratto identitario e caratterizzante delle loro comunità.

 Al fine di valorizzare e legare le nuove generazioni al proprio territorio attraverso “Il fare” per tale realizzazione il nostro istituto ha previsto la partecipazione anche di studenti degli altri Comuni.

 Sono state invitate, pertanto, Amministraziioni comunali e Dirigenti scolastici a voler individuare e comunicare il rappresentante della componente alunni, uno per ciascun comune, che parteciperà alla realizzazione del progetto**.**

 La creazione del murales sarà articolata nel corso di 30 ore.

SI trasmette PROGRAMMA di massima, da definirsi successivamente in funzione dei favori climatici. Saremo lieti di accogliere ed ospitare gli alunni designati dai Comuni della Riviera dei Cedri, presumibilmente nei giorni di seguito indicati:

|  |
| --- |
| SABATO 8 GENNAIO 2022 -  |
| SABATO 15 GENNAIO 2022 |
| SABATO 22 GENNAIO 2022 |
| SABATO 29 GENNAIO 2022 |
| SABATO 5 FEBBRAIO 2022 |

ARTICOLAZIONE DELLE ATTIVITÀ:

|  |  |
| --- | --- |
| ANTIMERIDIANA | Ore 8.30/9.00 Colazione alla “Sala Grande Praia” del Nostro Istituto IPSSEOA di PraiaOre 9.00/12.00 Realizzazione murales a Praia a MareOre 12.00/13.00 Pranzo alla “Sala Grande Praia” del Nostro Istituto IPSSEOA di Praia |
| POMERIDIANA | Ore 13.15/16.15 Realizzazione murales a Praia a Mare IPSSEOA di PraiaOre 15.30 Merenda |